

Voorwoord Novotel

Geachte lezer,

Op dit moment heeft u het boek 'Daarom! Rotterdam' in uw handen. We vinden het fijn dit exemplaar aan u cadeau te kunnen doen. Natuurlijk omdat u iets voor ons betekent: als klant of als relatie. Wij zijn er trots op om met u, of voor u, het Novotel tot een succes te maken. De gastvrijheidsindustrie is een gezamenlijke inspanning en het is ons streven dat iedereen hier zo veel mogelijk plezier aan beleeft. Wanneer het werk verricht wordt met een glimlach, levert het eindresultaat tevredenheid en waardering op.

Wij geven u dit boek ook om u nader kennis te laten maken met onze stad. Die imposante stad aan de Maas, met zijn historie, met zijn eigen taaltje, met zijn bezienswaardigheden, met zijn volksbuurten. Die stad waar je de Kop van Zuid hebt, De Doelen, Brainpark, Delfshaven, Charlois, de Van Brieneoord, de Koopgoot en de havens.

Het is geen boek om in één ruk uit te lezen. Meer om af en toe eens door te bladeren, om de foto's te bekijken, hier en daar eens wat te lezen. Wij hopen dat op die manier 'Daarom Rotterdam!' zowel een positieve bijdrage levert aan het imago van het Novotel als aan dat van Rotterdam.

Wij wensen u veel plezier toe!

Rudolph Schöningh, directeur

